

Vorwort

Die hier vorgelegte Bachelorthesis entstand im Rahmen meines Studiums der Wirtschaftsinformatik an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Fachhochschule Würzburg. Sie wurde in der Zeit vom 1. November 2008 bis 31. März 2009 im Unternehmen CSC Deutschland Solutions GmbH angefertigt. Der zuständige Betreuer an der Fachhochschule Würzburg war Prof. Dr. Karl Liebstückel.

Die CSC Deutschland Solutions GmbH ist ein IT-Dienstleister mit dem Hauptsitz in Wiesbaden. Die Kernkompetenzen der CSC liegen in der SAP Beratung in nahezu allen verfügbaren Modulen. Die SAP versucht nun schon seit längerem mit Partnerprodukte wie Adobe Flex seine Frontends darzustellen bzw. zu erweitern. Deshalb beschäftigt sich diese Arbeit mit der Bewertung von Adobe Flex im SAP E-Commerce Umfeld.

Mit diesen Worten bedanke ich mich bei allen meinen Kommilitonen, die mich während meines Studiums begleitet und unterstützt haben.

Auch danke ich meiner Familie, meiner Frau und meiner Tochter, dass sie mir die nötigen Inspirationen und Motivation für diese Arbeit geben konnten.

Ein großer Dank gilt auch Herrn Prof. Dr. Karl Liebstückel. Als Student kann man sich geehrt fühlen einen Professor bzw. Betreuer, wie Herrn Prof. Dr. Liebstückel, für eine Arbeit dieser Art zu haben.

Zuletzt möchte ich auch meinen Betreuer Nenad Belosevic und allen anderen Mitarbeitern der CSC Deutschland Solutions GmbH für ihre Hilfe und Unterstützung bei dieser Arbeit bedanken.

Wiesbaden, 31.03.2009

Christopher Pollok

Management Summary

| | |
|-------------------|--|
| Thema | Evaluierung von Adobe Flex im SAP E-Commerce Umfeld |
| Autor | Christopher Pollok |
| Unternehmen | CSC Deutschland Solutions GmbH |
| Betreuer | Prof. Dr. Karl Liebstückel (FH Würzburg-Schweinfurt) Nenad Belosevic (CSC Deutschland Solutions GmbH) |
| Schlüsselbegriffe | Adobe Flex SAP E-Commerce Prototyping |

Ausgangslage

Das Internet hat sich für viele Unternehmen als unverzichtbarer Absatzmarkt für ihre Produkte etabliert. Dabei wird der Erfolg des Absatzes durch eine Differenzierung zur Konkurrenz entschieden. Ein wichtiger Aspekt dieser Differenzierung stellt die individuelle Präsentation eines Produktkatalogs gegenüber dem Verbraucher dar. SAP bietet für diesen Zweck verschiedene E-Commerce Komponenten zur Verfügung, die jedoch eine individuelle Produktpräsentation einschränken. Aus diesem Grund ist die SAP eine Partnerschaft mit Adobe (ehemals Macromedia) eingegangen. Adobe bietet erweiterte Möglichkeiten für die Produktdarstellung im Internet, die SAP für ihre E-Commerce Komponenten einsetzen möchte. Die vorliegende Arbeit setzt an dieser Stelle an und hat das Ziel, Adobe Software, genauer Adobe Flex, zu analysieren und zu bewerten, in wie weit es für einen Einsatz innerhalb von SAP E-Commerce Umgebungen geeignet ist.