

## Management Summary

Besondere Aufmerksamkeit innerhalb und außerhalb der SAP gilt der Mittelstandslösung Business ByDesign. Neben der Vertriebs- sowie Implementierungsmethodik kommen auch in anderen Bereichen völlig neue Herausforderungen auf die SAP zu. Die Anforderungen mittelständischer Unternehmen zu verstehen und gleichzeitig abzudecken und das zu, für den Mittelstand, realisierbaren Kosten ist hierbei einer der wesentlichsten Faktoren. Insbesondere kleine und mittlere Unternehmen haben sich meist durch ihre spezielle Ausrichtung am Markt behauptet. Die häufig daraus resultierenden spezifischen Prozesse und Anforderungen können dabei komplexer sein als die von Großunternehmen.

Das Ziel dieser Diplomarbeit ist es, die Einsatztauglichkeit von SAP Business ByDesign hinsichtlich der Funktionalität in einem mittelständischen Unternehmen zu untersuchen. Anhand von Geschäftsabläufen und Anforderungen dieses technischen Handelsunternehmens, das als Pilotkunde für das gesamte Projekt zur Verfügung steht, soll ein SAP Business ByDesign System aufgesetzt werden. Mit dessen Hilfe wird ein Test mit anschließender Validierung durchgeführt. Der ermittelte Abdeckungsgrad aller Funktionalitäten, Anforderungen und Bedarfe fließt schließlich in die Beurteilung von Business ByDesign für dieses Handelsunternehmen bezüglich der Einführung mit einem Produktivstart zum 01.01.2009 ein.

Als Grundlage für den Test und die Validierung wird im Voraus eine Analyse des Pilotkunden vorgenommen. Um ein Verständnis für die Prozesse und Arbeitsweisen des Kunden zu bekommen, werden unterschiedliche Erhebungsverfahren herangezogen. Diese werden im Anschluss durch Darstellungstechniken veranschaulicht und beschrieben. Auf Basis der erlangten Erkenntnisse entstehen ein Lastenheft und eine Sollkonzeption für den Pilotkunden. Eine Produktinformation zu SAP Business ByDesign gibt im Weiteren einen Überblick zum Funktionsspektrum und der Aufteilung der neuen Lösung, bevor die abschließende Anpassung des Systems auf Grundlage der Analyse und der daraus gewonnenen Informationen über den Kunden stattfinden kann. Durch die Generierung von Testszenarien zu den Kernprozessen und Stammdaten des Pilotkunden wird zuletzt der Abdeckungsgrad der Geschäftsprozesse und Anforderungen in Business ByDesign ermittelt.

Als Resultat aus den Tests und der Validierung wird sowohl eine Empfehlung für die Einführung von Business ByDesign als auch zur weiteren Vorgehensweise für den Pilotkunden ausgesprochen.